

TUTKIMUS YRITYSAUTOILUSTA: LÄHES KOLMANNES SUURYRITYKSISTÄ KÄYTTÄÄ TELEMATIIKKAA

Eurooppalaisen selvityksen tärkeimmät tulokset:

- **Sähkö- ja hybridajoneuvot vahvistavat asemaansa**
- **Vastuullisuustavoitteita sisällytetään autokantastrategioihin**
- **Kiinnostus yritysautoilupalveluihin kasvaa**
- **Telematiikan hyödyntäminen kasvaa, erityisesti suuryrityksissä**
- **Markkinat näyttävät kasvavan seuraavan kolmen vuoden aikana**

Corporate Vehicle Observationin tutkimus (CVO Fleet Barometer 2018) esittelee vuosittain yritysautoilun trendejä. Selvitys seuraa yritysautoilun muutoksia ja vertailee maiden välisiä eroja. Tämän vuoden selvitystä varten haastateltiin kahdestatoista maasta yhteensä yli 3 000 yritysautoista vastuussa olevaa johtajaa. Arval Oy vertaili tuloksia Suomen yritysautoilun ja leasing-toiminnan kehitykseen.

1. Tulevina vuosina yritysten autopäätäjien mielenkiinto uusia energiamuotoja kohtaan kasvaa. Hybridautoja on jo harkinnut tai harkitsee tällä hetkellä 29 prosenttia yrityksistä, plug-in-autoja 23 prosenttia ja täyssähköautoja 26 prosenttia. Maailmanlaajuisesti 44 prosenttia yrityksistä on jo ottanut käyttöön tai aikoo seuraava kolmen vuoden aikana ottaa käyttöön uusia energiamuotoja tai teknologioita autokannassaan. Iso-Britannia, Belgia ja Alankomaat ovat edelläkävijämaita näiden energiamuotojen potentiaalisessa käyttöönotossa.
2. Selvitys osoittaa, että 59 prosenttia yrityksistä ottaa hiilidioksidipäästönsä huomioon autopolitiikoissaan (Belgia, Portugali ja Espanja johdossa). Yritykset kiinnittivät yhä enemmän huomiota ympäristövaikutuksiinsa ja yritysten vastuullisuustavoitteet näkyvät autokantastrategioissa. Yritysten autopäätäjät ja johto ovat kiinnostuneita vaihtoehtoisista strategioista, polttoaineen kulutuksesta sekä nykyisten ja uusien ajoneuvomallien omistuksen kokonaiskustannuksista (TCO). Myös tuleva päästöjen mittaustavan muutos (WLTP) vaikuttaa autokantojen ajoneuvoprofiileihin. 44 prosenttia autopäätäjistä on joko muuttanut tai aikoo muuttaa yrityksen autopolitiikkaa vastaamaan tulevia sääntöjä.
3. Yhteiskäyttöautoilu on trendinä selkeässä kasvussa. 37 prosenttia yrityksistä käyttää tai harkitsee ottavansa käyttöön yhteiskäyttöautoja ja yhteismatkustamista seuraavan kolmen vuoden aikana. Iso-Britannia (56 %), Tsekki (47 %) ja Ranska (43 %) ovat tässä edelläkävijöitä. Niiden yritysten osuus, jotka ovat valmiita antamaan yrityksen autot tai

osan niistä, yhteiskäyttöautoiluun tai yhteismatkustamiseen, on edelleen suhteellisen matala – keskimäärin 9 prosenttia.

4. Selvityksessä tutkittiin, miten yritysjohto hyödyntää autokannasta saatavaa telematiikkatietoa. Telematiikkaa eli ajotapatiedon ja paikkatiedon yhdistämistä käyttää jo 20 prosenttia yrityksistä, suurista yrityksistä peräti 30 prosenttia (Iso-Britannia, Alankomaat ja Puola ovat johdossa). Telematiikkaa hyödynnettiin erityisesti reaaliaikaiseen ajoneuvojen paikantamiseen, tieturvallisuuden lisäämiseen, matkojen optimointiin ja autokannan kustannusten laskemiseen.
5. Kaikissa segmenteissä ja maissa autokantojensa kasvattamista tulevan kolmen vuoden aikana harkitsevia autopäättäjiä on enemmän kuin niitä, jotka uskovat autokantansa pienenevän. Tämä pitää erityisesti paikkansa keskisuurissa ja suurissa yrityksissä, suurissa autokannoissa ja markkinoilla kuten Iso-Britannia, Belgia, Ranska, Italia ja Espanja.

Vuosittainen CVO barometri on saatavilla Corporate Vehicle Observatory:n verkkosivuilta: <https://www.corporate-vehicle-observatory.com/figures/2018-cvo-barometer>

Neljästoista Fleet Barometer Corporate Vehicle Observatory toteutettiin kahdessaatoista maassa (Belgia, Tsekki, Iso-Britannia, Ranska, Saksa, Italia, Hollanti, Puola, Portugali, Espanja, Sveitsi, Turkki).

Lisätietoja:

Arval

Mikko Honkanen
Kaupallinen johtaja
mikko.honkanen@arval.fi – 040 555 0802

Lehdistöyhteydet

Katariina Ahonen
Kaiku Helsinki
arval@kaikuhelsinki.fi – 050 587 7737

About CVO

The Corporate Vehicle Observatory is a neutral knowledge sharing platform dedicated to all corporate fleet stakeholders whether they are private or public companies.

The CVO was founded in 2002 by BNP Paribas and its subsidiary Arval that specializes in the full service leasing of corporate fleets. The Corporate Vehicle Observatory is present today in 15 countries and its mission is to inform all the players of the industry, engaging them in discussions about the developments of corporate mobility in its broader sense. Safety, alternative energies and fuel, to name but a few are some of the key industry trends that the CVO observes and analyses both at local and international level. Part of this analysis is then distributed via one of the CVO's main deliverables, the annual CVO Fleet Barometer, which celebrated its 10th anniversary in 2015.

Where present the CVO produces books, white papers and studies on specific topics. In addition it organizes dedicated workshops and conferences for companies and fleet managers as well as car manufacturers and lessors on a range of topics. The activity of the CVO is also heavily covered within the professional media with the organisation of press conferences and the active contribution to articles and press releases.

Ultimately the benefit of those that approach the CVO is to have access to expertise and knowledge through all its projects as well as through the voice of external experts who contribute to the success of the various initiatives.

www.corporate-vehicle-observatory.com

CVO

Corporate Vehicle Observatory on sitoutumaton tiedonjakoalusta yritysautoilusta kiinnostuneille tahoille julkisella ja yksityisellä sektorilla. CVO on perustettu vuonna 2002, perustajinaan BNP Paribas ja sen tytäryhtiö Arval, joka on erikoistunut täyden palvelun yritysleasingiin. Corporate Vehicle Observatory toimii 15 maassa ja sen missio on tiedottaa sekä osallistaa toimialan jäseniä laajaan yritysautoilun kehitystä koskevaan keskusteluun. CVO seuraa ja analysoi paikallisella ja kansainvälisellä tasolla mm. turvallisuuteen, vaihtoehtoiseen energiaan ja polttoaineisiin liittyviä trendejä. Osa tästä analyysistä jaetaan vuosittaisen CVO:n autokantaselvityksen mukana, joka juhli 10-vuotispäiväänsä vuonna 2015. Toimintamaissaan CVO tuottaa kirjoja, artikkeleita ja selvityksiä pääaihepiireistä. Lisäksi se organisoii aiheeseen liittyviä työpajoja ja konferensseja yrityksille, autopäättäjäille, autovalmistajille ja vuokraajille. Aktiivisen lehdistöyhteistyön vuoksi toimialan media on huomionut kattavasti CVO:n toiminnan. CVO tarjoaa pääsyn ammattitaitoon ja tietoon, joka on kerääntynyt yhteistyössä alan asiantuntijoiden kanssa.
www.corporate-vehicle-observatory.com

Arval

Vuonna 1989 perustettu Arval on kansainvälisen BNP Paribas -pankin tytäryhtiö. Arval on täyden palvelun autoleasingyritys, joka hallinnoi kaikenkokoisia yritysautokantoja. Arval huolehtii asiakasyritystensä autokannan hallinnasta räätälöityjen ratkaisujen avulla. Asiakasyritys voi optimoida työntekijöidensä liikkuvuuden ja ulkoistaa kaikki ajoneuvokaluston hallintaan liittyvät riskit. Arvalin asiantuntijaneuvontaa ja laadukasta palvelua tarjoavat yrityksen yli 6 500 työntekijää 29 eri maassa. Arvalin leasingautokalustoon kuuluu jopa 1,103,835 ajoneuvoa ympäri maailman (joulukuu 2017).

Arval on yksi Element-Arval Global Alliancen perustajista. Kyseessä on autokantojen hallinnan strateginen liittouma, jossa on kolme miljoonaa ajoneuvoa yli 50 maassa.

www.arval.fi

BNP Paribas

BNP Paribas toimii 73 maassa ja sillä on yli 196 000 työntekijää, joista 149 000 Euroopassa. BNP Paribas menestyy hyvin kahdella ydinalueellaan: yleispankkitoiminnassa ja -palveluissa (sisältäen kotimarkkina-alueet ja kansainväliset rahoituspalvelut) sekä yritys- ja sijoituspankkitoiminnassa. Euroopassa sillä on neljä kotimarkkina-aluetta (Belgia, Ranska, Italia ja Luxemburg). BNP Paribas Personal Finance on johtava kuluttajalainojen myöntäjä. BNP Paribas on laajentamassa integroitua yleispankkitoimintaansa Välimeren alueella, Turkissa ja Itä-Euroopassa, ja sillä on laaja verkosto Yhdysvaltojen länsiosassa. Myös yritys- ja investointipankkina sekä kansainvälisissä rahoituspalveluissa BNP Paribas on Euroopan johtavien pankkien joukossa, ja sillä on vahva edustus Amerikoissa sekä vakaata ja nopeasti kasvavaa toimintaa Aasian ja Tyynenmeren alueella.

www.bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

