

## Arvalin uusi SMaRT-palvelu auttaa yrityksiä siirtymään hybridi- ja sähköautoihin

Arval lanseeraa SMaRT-palvelun, joka tukee kestävän kehityksen liikkumis- ja vastuullisuustavoitteita. Euroopassa yritysautoilun keskuudessa yleistynyt vihreiden arvojen voimakas kasvu on toiminut kimmokkeena tälle viiden kohdan mallille, joka auttaa asiakkaita heidän autokantojensa energianvaihtoehtojen määrittelyssä ja toteutuksessa. Tämä lähestymistapa on osa Arvalin lupausta tarjota lisäarvoa ja asiantuntemusta asiakkailleen aikana, jolloin autokantojen muuttaminen ympäristöystävällisemmäksi on avainasemassa.

### Vuosi 2018 on uusien energiamuotojen vuosi

Kuten [Corporate Vehicle Observatoryn juuri julkaistussa selvityksessä](#) käy ilmi, 59 % eurooppalaisista yrityksistä aikoo tehdä hiilidioksidipäästöjen vähentämisestä prioriteetin autokantapolitiikoissaan. SMaRT-malli on suunniteltu kohtaamaan nämä yritysten autoista päättävien henkilöiden tarpeet. Kehittämällään SMaRT-lähestymistavalla Arval huomioi seuraavat asiat:

- Muuttuneet asenteet autojen uusia energiamuotoja kohtaan, kuten hybridi- ja sähköautot
- Vastuullisuustavoitteiden sisällyttäminen autokantastrategioihin
- Kasvanut mielenkiinto vaihtoehtoisia liikkumisen palveluita kohtaan
- Telematiikkaan perustuvien palveluiden käyttöönotto (erityisesti suuryrityksissä)
- Merkittävä autokantojen koon kasvu odotettavissa seuraavan kolmen vuoden sisään

Arval on leasingmarkkinoiden ensimmäinen toimija, joka tarjoaa jäsenneltyä ja käytännöllistä lähestymistä uusiin energiamuotoihin siirtymiseen. Tukena käytetään olemassa olevia toimintamalleja ja digitaalisia työkaluja.

### SMaRT-mallilla yritys siirtyy kohti vastuullisempaa autokantaa





### SMaRT toimintatapa seuraa seuraavaa viittä askelta:

- **Askel 1:** Asiakas ja Arval määrittelevät tavoitteet kestäväälle yritysautoilulle ja autokannalle. Arval pystyy vertaamaan tavoitteita muiden vastaavassa asemassa olevien organisaatioiden tavoitteisiin. Lisäksi Arvalin konsultit tarjoavat konkreettisia neuvoja ja apua strategian laatimiseen.
- **Askel 2:** Arval arvioi nykyisen autokannan yritys vastuullisuuden avaintekijöiden kautta. Tämän perusteella määritellään kaikille ajoneuvoille strategia siitä, miten mikäkin ajoneuvo tulevaisuudessa korvataan. Tähän vaiheeseen käytetään raportointityökaluja sekä vastuullisuustietoa.
- **Askel 3:** Arvalin SMaRT-laskurilla voi määrittellä ajoneuvolle ajotapaan perustuvan, parhaiten sopiva energianlähteen vastuullisuuden ja kokonaiskustannusten näkökulmasta.
- **Askel 4:** Neljännessä vaiheessa käydään läpi sellaisia liikkumisen vaihtoehtoja, jotka voisivat toimia asiakkaalla ja tehdä yrityksen liikkumisesta entistäkin vastuullisempaa.
- **Askel 5:** Tämän jälkeen tavoitteiden edistymistä mitataan ja verrataan alkuperäisiin tavoitteisiin. Tarvittavista muutoksista laaditaan suunnitelmat ja tämä prosessi voidaan toistaa palaamalla kohtaan yksi.

### Lisätietoja:

**Arval**  
 Mikko Honkanen  
 Kaupallinen johtaja  
[mikko.honkanen@arval.fi](mailto:mikko.honkanen@arval.fi)  
 040 555 0802

## Lehdistöyhteydet

Katariina Ahonen

Kaiku Helsinki

[arval@kaikuhelsinki.fi](mailto:arval@kaikuhelsinki.fi)

050 587 7737

### Arval

Vuonna 1989 perustettu Arval on kansainvälisen BNP Paribas -pankin tytäryhtiö. Arval on täyden palvelun autoleasingyritys, joka hallinnoi kaikenkokoisia yritysautokantoja. Arval huolehtii asiakasyritystensä autokannan hallinnasta räätälöityjen ratkaisujen avulla. Asiakasyritys voi optimoida työntekijöidensä liikkuvuuden ja ulkoistaa kaikki ajoneuvokaluston hallintaan liittyvät riskit. Arvalin asiantuntijaneuvontaa ja laadukasta palvelua tarjoavat yrityksen yli 6 500 työntekijää 29 eri maassa. Arvalin leasingautokalustoon kuuluu jopa 1,103,835 ajoneuvoa ympäri maailman (joulukuu 2017).

Arval on yksi Element-Arval Global Alliancen perustajista. Kyseessä on autokantojen hallinnan strateginen liitto, jossa on kolme miljoonaa ajoneuvoa yli 50 maassa.

[www.arval.fi](http://www.arval.fi)

### BNP Paribas

BNP Paribas toimii 73 maassa ja sillä on yli 196 000 työntekijää, joista 149 000 Euroopassa. BNP Paribas menestyy hyvin kahdella ydinalueellaan: yleispankkitoiminnassa ja -palveluissa (sisältäen kotimarkkina-alueet ja kansainväliset rahoituspalvelut) sekä yritys- ja sijoituspankkitoiminnassa. Euroopassa sillä on neljä kotimarkkina-aluetta (Belgia, Ranska, Italia ja Luxemburg). BNP Paribas Personal Finance on johtava kuluttajalainojen myöntäjä. BNP Paribas on laajentamassa integroitua yleispankkitoimintaansa Välimeren alueella, Turkissa ja Itä-Euroopassa, ja sillä on laaja verkosto Yhdysvaltojen länsiosassa. Myös yritys- ja investointipankkina sekä kansainvälisissä rahoituspalveluissa BNP Paribas on Euroopan johtavien pankkien joukossa, ja sillä on vahva edustus Amerikoissa sekä vakaata ja nopeasti kasvavaa toimintaa Aasian ja Tyynenmeren alueella.

[www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.  
We care about you.**